

Конструктор личного будущего

Описание процесса конструирования своего финансового будущего ты найдешь по тексту ниже – и там все просто: создаешь библиотеку изображений переносишь эти изображения в программу Экрана выбираешь из музыкальной коллекции мелодию – и в результате получаешь видеоролик, готовый для трансляции.

Но есть особые рекомендации, и, прежде чем приступить к взаимодействию с Экраном, ознакомься с ними и прими их во внимание - ведь эти рекомендации основываются на опыте наиболее распространенных ошибок.

При создании своего первого ролика ориентируйся на то, что пока ты только учишься управлять личной реальностью – и для этого тренируешься на деньгах: получаешь навык обеспечения себя деньгами способом ментальной работы.

Чтобы при создании визуального образа личного будущего тебя не заносило в облака и чтобы (другая крайность) не слишком-то приземляло, не заставляло довольствоваться малым, держи ориентир на следующие рекомендации:

При формировании библиотеки слайдов стремись подобрать не менее 40 картинок. Лучше больше.

При формировании библиотеки слайдов придерживайся такой пропорции: (примерно) 70% от общего количества – это изображения денег, а (примерно) 30% - картинки, изображающие твои мечты.

При выборе изображений денег останавливай свой выбор на фотографиях. Рисованные картинки, изображающие деньги, НЕ бери в библиотеку.

При выборе фотографий денег обращай внимание, как оценивают твой выбор твои эмоции. Эмоции – самый точный индикатор правильности выбора. О чем речь? О том, во-первых, чтобы тебе верить тому изображению, на котором останавливаешь свой выбор (требование натуралистичности); и о том, чтобы тебе не бояться того объема денег, который отражается на фото (требование комфортности).

Поэтому выбирай те изображения денег, физический эквивалент которых ты прямо сейчас можешь представить в своем распоряжении.

В твоём запросе, сделанном на Шаге 1 программы, обозначена конкретная сумма денег, и ты можешь решить, что необходимо выбрать такое изображение денег, которое отражает заявленную сумму. И не торопись, к этому соответствию не надо стремиться – это ведь не бухгалтерия, а визуальный образ желаемого. Так что не привязывай его к сумме запроса: выбирай качественные фотографии денег (в любой валюте), да в таких суммах, какие можешь представить в своём распоряжении.

Хорошо поработай над выбором иллюстраций, изображающих твои мечты. Выбирай только такие фотографии (тоже НЕ рисунки), которые наиболее точно отражают то, о чём ты мечтаешь.

Выбирая, тоже слушай свои эмоции – и забирай для своей библиотеки слайдов только те изображения, глядя на которые, ты чувствуешь отчетливое и сильное желание это получить/испытать.

Другие изображения – пусть они хоть оглушительно красивые и безупречно реалистичные – не бери. (Если хочется только полюбоваться, но внутри не возникает «вот бы и мне такое», то это – точно не твоё).

Ролик необходим НЕ для того, чтобы его потом второпях смотреть. Ты для того и создаешь ролик, чтобы он помог увеличить скорость реализации твоего запроса.

Для этого при каждом просмотре ролика тебе необходимо стремиться к состоянию, когда твоя цель в полной мере достигнута. Другими словами, каждый раз при просмотре ролика тебе следует помещать себя в такую позицию, где ты представляешь, что уже находишься в том состоянии, когда твоя цель в полной мере достигнута. По какой позиции? Вызывай чувство обладания. Для этого откажись от позиции ожидания: мол, я только хочу это получить/испытать – и с надеждой это жду. Когда находишься в такой ментальной позиции, то никакого ускорения процесса реализации запроса – не происходит.

А вот когда ты помещаешь себя в действительно продуктивную ментальную позицию, где ты не ждешь, не смотришь в будущее, а уже фиксируешь достигнутое в настоящем, то ты вступаешь в целенаправленное взаимодействие с Законом притяжения. По этому Закону – помнишь? – подобное притягивает подобное, а притяжение тем быстрее, чем реалистичнее и живее чувства соучастия/обладания.

Пожалуйста (!!), постоянно помни: невиллизация – это самый мощный способ ускорить материализацию, который когда-либо был открыт. Когда ты на это станешь держать ориентир, то вскоре убедишься: невиллизированные цели реализуются действительно очень быстро.

...Это все рекомендации по взаимодействию с очень сильным рабочим инструментом в деле реализации личных целей: с Экраном Управления Реальностью.